



<b>FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN</b>								
<b>MALLA CURRICULAR: ADMINISTRACIÓN</b>								
<b>SEMESTRE 1</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
G	ÉTICA Y CIUDADANÍA	20251014101	T	3	3	0	P	NINGUNO
G	ESCRITURA ACADÉMICA I	20251014102	T/P	3	2	2	P	NINGUNO
G	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I (CP. EGA)	20251014103	T/P	5	4	2	P	NINGUNO
G	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	20251014104	T	3	3	0	P	NINGUNO
E	MARKETING	20251014201	T	3	3	0	P	NINGUNO
E	BEGINNER I (CP. EDU INGLÉS)	20251014202	T/P	4	2	4	P	NINGUNO
G	TUTORÍA I	20251014301	T	1	1	0	P	NINGUNO
<b>TOTAL</b>				<b>22</b>	<b>18</b>	<b>8</b>		



SEMESTRE 2								
C	CURSO	CÓDIGO	TC	CR	HT	HP	M	REQUISITO
G	ESCRITURA ACADÉMICA II	20251014105	T/P	3	2	2	P	ESCRITURA ACADÉMICA I
G	FILOSOFÍA Y CONOCIMIENTO	20251014106	T	3	3	0	P	NINGUNO
E	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	20251014203	T	3	3	0	P	MARKETING
E	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II (CP. EGA)	20251014204	T/P	5	4	2	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I
E	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN I (CP. EGA & CP. ING. IND.)	20251014205	T/P	3	2	2	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN I
E	BEGINNER II (CP. EDU. INGLÉS)	20251014206	T/P	4	2	4	P	BEGINNER I
G	TUTORÍA II	20251014302	T	1	1	0	P	TUTORÍA I
<b>TOTAL</b>				22	17	10		

SEMESTRE 3								
C	CURSO	CÓDIGO	TC	CR	HT	HP	M	REQUISITO
G	ANÁLISIS HISTÓRICO DEL PERÚ CONTEMPORÁNEO	20251014107	T	4	4	0	P	NINGUNO
E	CONTABILIDAD FINANCIERA	20251014207	T	3	3	0	P	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
E	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN	20251014208	T/P	3	2	2	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II



E	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN II (CP. EGA & CP. ING. IND.)	20251014209	T/P	3	2	2	P	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN I
E	MATEMÁTICA FINANCIERA	20251014210	T	3	3	0	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
E	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	20251014211	T	3	3	0	P	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN
G	TUTORÍA III	20251014303	T	1	1	0	P	TUTORÍA II
<b>TOTAL</b>				20	18	4		

<b>SEMESTRE 4</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
G	METODOLOGÍA DEL TRABAJO INTELLECTUAL	20251014108	T/P	3	2	2	P	ESCRITURA ACADÉMICA II
G	TEOLOGÍA	20251014109	T	3	3	0	P	NINGUNO
E	INGENIERÍA DE COSTOS (CP. ING IND.)	20251014212	T	3	3	0	P	CONTABILIDAD FINANCIERA
E	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (CP. ING IND.)	20251014213	T/P	3	2	2	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
E	FINANZAS	20251014214	T	3	3	0	P	CONTABILIDAD FINANCIERA
E	INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (CP. EGA)	20251014215	T/P	4	3	2	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
G	TUTORÍA IV	20251014304	T	1	1	0	P	TUTORÍA III
<b>TOTAL</b>				20	17	6		

<b>SEMESTRE 5</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	GESTIÓN FINANCIERA	20251014216	T	3	3	0	P	FINANZAS
E	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I	20251014217	T	3	3	0	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
E	MARKETING DIGITAL	20251014218	T	3	3	0	P	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
E	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN	20251014219	T	3	3	0	P	ESTADÍSTICA PARA GESTIÓN II



E	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	20251014220	T	3	3	0	P	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS
E	INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA (CP. EGA)	20251014221	T/P	4	3	2	P	MATEMÁTICA PARA ECONOMÍA Y GESTIÓN II
<b>TOTAL</b>				19	18	2		

<b>SEMESTRE 6</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING	20251014222	T	3	3	0	P	MARKETING DIGITAL
E	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	20251014223	T	3	3	0	P	INGENIERÍA DE COSTOS
E	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	20251014224	T	3	3	0	P	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
E	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN II	20251014225	T	3	3	0	P	GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN I
E	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA	20251014226	T	3	3	0	P	ANÁLISIS CUANTITATIVO PARA LA ADMINISTRACIÓN
G	LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL	20251014110	T/P	3	2	2	P	TUTORIA IV
<b>TOTAL</b>				18	17	2		

<b>SEMESTRE 7</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	MARKETING ESTRATÉGICO	20251014227	T	4	4	0	V	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARKETING
E	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	20251014228	T	3	3	0	P	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
E	COMERCIO INTERNACIONAL	20251014229	T	3	3	0	P	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
E	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (CP. ING IND.)	20251014230	T	3	3	0	P	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



E	LOGÍSTICA	20251014231	T	3	3	0	P	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
E	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I	20251014232	PPP	3	0	6	P	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
E	SOCIEDADES CIVILES Y COMERCIALES (CP. DER)	20251014233	T	4	4	0	P	NINGUNO
<b>TOTAL</b>				23	20	6		

<b>SEMESTRE 8</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO (CP. ING IND.)	20251014234	T	3	3	0	P	GERENCIA: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA
E	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	20251014235	T	4	4	0	P	GESTIÓN FINANCIERA
E	GESTIÓN COMERCIAL	20251014236	T	3	3	0	P	MARKETING ESTRATÉGICO
E	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	20251014237	T	3	3	0	V	MARKETING ESTRATÉGICO
E	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES II	20251014238	PPP	3	0	6	P	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES I
E	ELECTIVO (GRUPO E)		T	3	3	0	V	NINGUNO
E	TUTORÍA V: GESTIONO MIS TALENTOS PARA LA EMPLEABILIDAD	20251014305	T	1	1	0	P	LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL
<b>TOTAL</b>				20	17	6		

<b>SEMESTRE 9</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (*)	20251014239	T	3	3	0	V	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
E	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	20251014240	T	4	4	0	V	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
E	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II	20251014241	T	4	4	0	V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I



E	ÉTICA PROFESIONAL PARA ADMINISTRADORES	20251014242	T	3	3	0	V	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
E	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES I	20251014243	T	3	3	0	P	LIDERAZGO Y CAMBIO SOCIAL
E	ELECTIVO (GRUPO E)		T	3	3	0	V	NINGUNO
E	ELECTIVO (GRUPO E)		T	3	3	0	V	NINGUNO
<b>TOTAL</b>				23	23	0		

<b>SEMESTRE 10</b>								
<b>C</b>	<b>CURSO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>	<b>REQUISITO</b>
E	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN III	20251014244	T	4	4	0	V	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II
E	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES II	20251014245	T	4	4	0	P	DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES I
E	DECISIONES EMPRESARIALES	20251014246	T	4	4	0	P	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
E	ELECTIVO (GRUPO E)		T	3	3	0	V	NINGUNO
E	ELECTIVO (GRUPO E)		T	3	3	0	V	NINGUNO
<b>TOTAL</b>				18	18	0		

**IMPORTANTE:** En el octavo y noveno semestre se dictará una asignatura en el idioma inglés. El jefe de carrera previa evaluación, asignará el curso que se ofrecerá en este idioma en dichos semestres.

<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>	205
<b>TOTAL DE CRÉDITOS DE CURSOS GENERALES</b>	37
<b>TOTAL DE CRÉDITOS DE CURSOS ESPECÍFICOS</b>	168
<b>NÚMERO TOTAL DE CURSOS</b>	66
<b>NÚMERO DE CURSOS GENERALES</b>	14
<b>NÚMERO DE CURSOS ESPECÍFICOS</b>	52
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS PRESENCIALES</b>	165 (80%)
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS VIRTUALES</b>	40 (20%)



<b>CURSOS ELECTIVOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN (GRUPO E)<sup>2</sup></b>						
<b>CURSOS ELECTIVOS</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>TC</b>	<b>CR</b>	<b>HT</b>	<b>HP</b>	<b>M</b>
DERECHO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	20251014501	T	3	3	0	V
SEGURIDAD INTERNACIONAL Y DEFENSA NACIONAL	20251014502	T	3	3	0	V
COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	20251014503	T	3	3	0	V
COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA EN INGLÉS PARA PROFESIONALES	20251014504	T	3	3	0	V
TEMAS INTERDISCIPLINARIOS I	20251014505	T	3	3	0	V
TEMAS INTERDISCIPLINARIOS II	20251014506	T	3	3	0	V
<b>Electivos en Negocios Internacionales</b>						
INTELIGENCIA COMERCIAL INTERNACIONAL	20251014507	T	3	3	0	V
TÉCNICAS DE NEGOCIACIONES INTERNACIONALES	20251014508	T	3	3	0	V
MARKETING INTERNACIONAL	20251014509	T	3	3	0	V
LOGÍSTICA INTERNACIONAL	20251014510	T	3	3	0	V
INTERNATIONAL INVESTMENT PROJECT	20251014511	T	3	3	0	V
<b>Electivos en Gestión en Marketing</b>						
DESARROLLO DE PRODUCTO Y MARCA	20251014512	T	3	3	0	V
MARKETING DE SERVICIOS	20251014513	T	3	3	0	V
E-BRANDING	20251014514	T	3	3	0	V
E-COMMERCE	20251014515	T	3	3	0	V
PLAN Y PRESUPUESTO DE MARKETING	20251014516	T	3	3	0	V
<b>Electivos en Sostenibilidad Corporativa</b>						
SOSTENIBILIDAD, ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES CORPORATIVAS	20251014517	T	3	3	0	V
SISTEMAS DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE: PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y DESARROLLO	20251014518	T	3	3	0	V

<sup>2</sup> Para este plan de estudios se seguirá aplicando lo establecido en la Resolución Rectoral N° 038-2022-UARM-R, en la que se permite reconocer como cursos electivos de especialidad a los cursos cursado en los planes de otras carreras profesionales y de su carrera de otros años distintos de aprobación.



ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA: IMPACTO AMBIENTAL	20251014519	T	3	3	0	V
ECONOMÍA CIRCULAR Y FINANZAS: TRANSICIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD	20251014520	T	3	3	0	V
ENERGÍAS LIMPIAS: TECNOLOGÍAS PARA ALCANZAR LAS METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES	20251014521	T	3	3	0	V